

Relaciones sociales de los jóvenes en el itinerario a la edad adulta y el acceso al empleo: estudio del proceso migratorio de jóvenes españoles en Toulouse

Caterina Thomàs Vanrell¹

¹ Universitat de les Illes Balears, Carretera de Valldemossa, km 7,5, 07122, Palma (España) – LISST-CERS Université de Toulouse 2 Le Mirail, 5, allées Antonio-Machado, 31058, Toulouse Cedex 9 (France)

caterina.thomas.vanrell@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Esta comunicación presenta la problemática de estudio de una tesis doctoral en curso, el objetivo de la cual se centra en el análisis de las relaciones movilizadas por jóvenes españoles durante el proceso de acceso al mercado de trabajo en Toulouse.

El estudio de los itinerarios de acceso a la edad adulta durante el proceso migratorio se enmarca en un contexto de cambio y mutación biográfica. Los jóvenes se encuentran en un momento de cambio de entornos de referencia en el plano relacional, profesional, formativo o de lugar de residencia. Con la entrada a la edad adulta los jóvenes cambian su forma de situarse en sociedad y modifican gradualmente su forma de socializarse (Bidart, 2006, 2008) [1b] [1c]. Los itinerarios de acceso a la edad adulta se construyen bajo la óptica del paso de distintos umbrales biográficos (Bidart, 2005), y especialmente por la inserción en el mercado de trabajo [1a].

Durante la segunda mitad del siglo XX comienza el desarrollo de las migraciones internacionales en las sociedades occidentales y en un contexto de globalización económica que acentúa la circulación de los individuos, bienes, capitales y servicios. A partir de los años 80 el concepto de migración transnacional por cuestiones laborales es ampliamente reconocido debido a una mayor inter-conectividad entre las personas de distintos territorios y gracias al desarrollo de las comunicaciones y transportes modernos. En este trabajo entiendo el fenómeno migratorio desde el paradigma de la movilidad que se caracteriza por el movimiento territorial de las personas con un sentido *pluri-local* o *nómada* (Tarrius, 1992; Martin-Brelot et al., 2009) [4] [5].

Desde la perspectiva de la *migración transnacional*, los jóvenes trabajadores en movimiento se benefician de los contactos en su entorno de origen pero también de las relaciones sociales en el país de destino. Es en este caso que toma importancia el análisis las cadenas relacionales durante el proceso migratorio que les permiten conseguir un trabajo.

OBJETIVOS Y PROBLEMÁTICA

Problemática: la importancia de las relaciones

El objetivo de análisis se centra en identificar los recursos y medios a disposición de los jóvenes en sus dinámicas de interacción cotidiana presentes en los diferentes contextos en que viven. Los recursos a disposición de los jóvenes con voluntad de desplazarse del país de origen para conseguir mejores opciones profesionales en el extranjero, resultan útiles en un doble sentido: les dan la posibilidad de acceder a un trabajo, y les ayudan a construir el proyecto migratorio.

Los mecanismos de acceso al mercado de trabajo, y de configuración de la cadena relacional que se activan para construir el proceso migratorio se analizan desde dos dimensiones:

- Una instrumental que trata las relaciones débiles que permiten encontrar un trabajo fuera del país de origen;
- Y otra expresiva que permite analizar los vínculos fuertes que sirven de apoyo o soporte en el itinerario de los jóvenes.

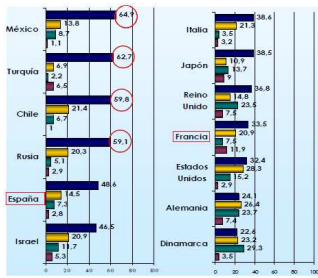


Figura 1. Medios de acceso al trabajo según país. Fuente: *Capital social: confianza, redes y asociacionismo en 13 países. Estudios de opinión pública*, Fundación BBVA, 2006.

Contexto de referencia

El acceso de los jóvenes al mercado de trabajo es un proceso marcado por el contexto socioeconómico de globalización, ligado a la crisis de los Estados de Bienestar (especialmente los del sur de Europa), y una disminución de la plena ocupación. Estos factores estructurales configuran un proceso de inserción profesional de los jóvenes caracterizado por la inestabilidad, la precariedad y la ausencia de oportunidades y perspectivas de evolución profesional.

Desde 2007 la tasa de paro en España no ha dejado de aumentar, hasta llegar en el tercer trimestre de 2012 (Figura 2) al 25,02% del total de población activa en paro. Si nos fijamos en los datos de la población menor de 25 años, el 53,3% de la población activa entre 18 y 25 años se encuentra en situación de desocupación. A partir de los 25 años la tasa de paro desciende, y en el tramo de edad 30-35 años la tasa de paro es inferior a la media del total de la población. La tasa de paro según nivel de formación (Figura 3) de los jóvenes menores de 25 años es mayor a menor nivel de formación.

Categoría	Tasa de paro (%)
Total población	25,02%
Activa	18,24%
25-29 años	27,00%
30-35 años	22,00%

Figura 2. Tasa de paro por tramo de edad 2011. *Los datos del total de población corresponden al tercer trimestre de 2012. Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

Nivel de formación	Tasa de paro (%)
Formación primaria	61,80%
ESO	56,20%
Bachillerato o CFGM	47,70%
Formación superior	35,70%

Figura 3. Tasa de paro según nivel de formación menores de 25 años 2011. Fuente: INE, Encuesta de Población Activa.

Hipótesis de investigación

- La activación de relaciones personales en el lugar de origen o destino aumenta las oportunidades de éxito en la instalación y acceso al empleo.
- La conexión entre las relaciones sociales (fuertes y débiles) e informaciones de trabajo aumenta las posibilidades de movilizar recursos para acceder al empleo.
- En el caso de los jóvenes el principio de la cadena relacional es un vínculo fuerte.

METODOLOGÍA Y POBLACIÓN

Cadenas relacionales

El estudio de las cadenas relacionales es una aproximación del análisis de redes sociales que permite interrogar el objeto de estudio desde una dimensión dinámica. Es una metodología que reconstruye la movilización concreta de relaciones sociales en los procesos de acceso a recursos o de puesta en relación de personas (Grossetti, Barthe et Chauvac, 2011) [3].

Es un método de trabajo mixto (cuantitativo y cualitativo) basado en el estudio de las narraciones cuantificadas a partir de entrevistas semi-dirigidas y documentos escritos (Grossetti, 2011) [2]. En este trabajo la aplicación de este método permite estudiar las relaciones sociales y los recursos de mediación movilizadas en el acceso al mercado de trabajo, y la planificación del proceso migratorio.

Población

La población objeto de estudio son los jóvenes de origen español que se han desplazado a la región urbana de Toulouse (UAT)¹ por cuestiones laborales. El periodo de interés se enmarca en el momento que comienza a disminuir la ocupación y en que se agrava la situación de crisis económica y financiera en España a partir de 2008. Se analizará el proceso de instalación en el país de destino de entre 60 y 80 jóvenes con distintos niveles de formación (formación secundaria, formación profesional y estudios superiores) y de edades comprendidas entre 20 y 35 años.

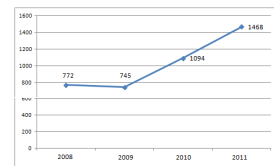


Figura 4. Distribución de personas registradas en el Consulado General de España en Toulouse. * En 2012, hasta el 25 de mayo se inscribieron 590 personas.

- UAT son las siglas usadas para indicar la delimitación administrativa de la Región Urbana de Toulouse: conjunto de regiones que incluyen un "centro urbano" y otras regiones rurales y urbanas, en las que al menos el 40% de los residentes trabajan en el centro o en las regiones vinculadas al centro de la ciudad (Martin-Brelot et al., 2009) [4].

Construcción de los datos

Definición de los temas de análisis y desglose de las secuencias de acción identificadas en la narración relacionadas con las posibilidades de trabajar en Toulouse, y el acceso efectivo al empleo.

Formalización de los medios y recursos de acceso al empleo e instalación en el lugar de destino: tipos de dispositivos detectados.

- Medios formales:
 - Dispositivos de mediación: agencias de empleo públicas y privadas, servicios de empleo u organizaciones de inserción profesional de centros formativos.
 - Recursos de mediación: webs u otros recursos electrónicos.
- Medios informales:
 - Relaciones sociales: relaciones profesionales, relaciones profesionales de amistad, relaciones personales o familiares, relaciones indirectas (amigos de amigos, encuentros espontáneos).
 - Candidaturas espontáneas.

REFERENCIAS

- [1a] Bidart, C. 2005 "Temps de la vie et cheminement vers l'âge adulte", *Lien Social et Politiques*, 54: 51-63.
- [1b] Bidart, C. 2006 "Crises, décisions et temporalités: autour des bifurcations biographiques", *Cahiers internationaux de sociologie. Trajectoires sociales et bifurcations*, 120: 29-57.
- [1c] Bidart, C. 2008 "Devenir adulte: un processus", en Didier Vancken y Laurence Thomsin (Eds.) *Vers un état biographique? L'état social à l'épreuve des parcours de vie*. Academia Bruylant, 209-225.
- [2] Grossetti, M. 2011 "Les narrations quantifiées. Une méthode mixte pour étudier des processus sociaux", *Terrains & Travaux*, 19: 1-22.
- [3] Grossetti, M., Barthe, J.-F., Chauvac, N. 2011 "Studying Relational Chains from Narrative Material", *Bulletin de Méthodologie Sociologique*, 110: 11-25.
- [4] Martin-Brelot, H., Thouzelier, C., Grossetti, M., Eckert, D. 2009 *Attracting and accommodating creative knowledge workers in Toulouse. The view of transnational migrants*. ACRE report 7.11. Amsterdam: AMIDS, 99 pp.
- [5] Tarrius, A. 1992 *Les Journaux d'Europe: migrants riches, migrants pauvres et nouvelles villes internationales*. Paris: L'Harmattan.



Universitat de les Illes Balears

